

CONCURRENTIEONDERZOEK

In Balans

2009 was voor MDI het jaar van de balans opmaken. Niet zo zeer vanuit een praktisch of esthetisch perspectief, eerder vanuit de intellectuele drive om te weten waar MDI staat in de online assessment markt. Dit teneinde een goed plan van aanpak te kunnen maken voor de nabije toekomst met als belangrijkste doel: MDI-Profielen de komende 5 jaar onderscheidend te laten zijn in kwaliteit, toepassing en uitstraling.

En, zoals wij allemaal weten, zelfontplooiing begint met zelfinzicht! Om de sterkten en zwakten van MDI in kaart te brengen, heeft MDI daarom een van haar onafhankelijke consultants, Twan Corstens, gevraagd zich in de markt te verdiepen. Dat was geen eenvoudige klus, want de online assessment markt is een nogal ondoorgrondelijke en vage wereld. Twan heeft zich er met veel intellectuele vasthoudendheid doorheen geslagen en is er in geslaagd een aantal duidelijke lijnen voor ons als MDI zichtbaar te maken.



Wat is er goed aan MDI?

- MDI-Profielen doen waar ze voor gemaakt zijn: op een betrouwbare, toegankelijke, leuke en begrijpelijke manier complexe materie (zelfinzicht) mogelijk maken voor bijna iedereen. Dit stelt individuen en teams in staat effectief te communiceren en samen te werken. MDI werkt in de praktijk zo goed, omdat respondenten zich er in herkennen en concreet aan de slag kunnen met het geleerde;
- MDI-Benelux onderscheidt zich in de markt door haar hoge kennisdrive en de bereidheid om kennis met haar consultants te delen.

Wat kan beter?

- MDI-Profielen zijn qua lay-out, touch and feel, en uitstraling toe aan een opfrisbeurt;
- Het is zinvol om de teksten van de profielen, hoewel zeer goed scorend op herkenbaarheid, onder de loep te nemen. Vooral als het gaat om statements die verwarring kunnen wekken tussen Gedrag en Drijfveren. Behoud het goede, wees kritisch op onduidelijkheden, zo luidt de boodschap.

MDI gaat de komende twee jaar hard aan de slag om de pluspunten nog beter te benutten en de minpunten aan te pakken. (-> Zie in de Nieuwsflits hoe we daar al mee bezig zijn.)

Wij houden u op de hoogte en delen graag de resultaten met u!

En verder?

Verder hebben we bevestigd gekregen wat wij, en u, al wisten: assessments zijn niet zaligmakend en niet alle 'problemen' waarvoor assessments ingezet worden, kunnen met MDI-Profielen beantwoord of opgelost worden. Blijf ook in 2010 gezond kritisch in de toepassing, blijf vragen stellen (aan uw opdrachtgever en aan ons!) en durf waar nodig 'nee' te verkopen als het door de opdrachtgever gevraagde resultaat niet aansluit bij de wat u met MDI-Profielen en uw dienstverlening kunt bereiken. Wij doen het zelf ook.



NIEUWSFLITS



Nieuw in 2010! – vers vanuit Phoenix, Arizona

De afgelopen week was het weer tijd voor de jaarlijkse conferentie van TTI in Phoenix Arizona. Deze conferentie is bedoeld voor de Amerikaanse distributeurs en levert altijd het laatste nieuws eerst op. Reden voor Henk Kalkman en Dorien Derksen om zich jaarlijks in Phoenix te melden. En natuurlijk delen wij wat wij daar horen graag met u. Hieronder zetten we kort voor u op een rij wat TTI en haar internationale dochter Success Insights zoal in de planning hebben staan voor dit jaar:

- ***Lay-Out***

In maart 2010 wordt een nieuwe rapport lay-out gelanceerd voor Gedrag en Drijfveren. De rapporten hebben een flinke opfrisbeurt gekregen die beter aansluit bij het huidige tijdperk. Zodra we voorbeeldrapporten beschikbaar hebben voor u zullen wij die als downloads op de MDI website plaatsen. Uw reactie wordt zeer op prijs gesteld!

- ***Teamprofielen***

Vanaf half februari beschikbaar in het Nederlands: Teamrapporten Gedrag en Drijfveren! In deze teamrapportages kunt u teams van maximaal 25 teamleden in kaart brengen. De rapporten zijn gebaseerd op de individuele rapportages van de teamleden. U ziet in één oogopslag hoe een team, in procenten uitgedrukt, verdeeld is over de 4 DISC scores en welke van de zes drijfveren van Spranger aan- of juist afwezig zijn. De rapporten bieden daarnaast bondige, informatieve teksten over de toegevoegde waarde van de verschillende stijlen en drijfveren, en praktische communicatietips. Surf naar www.mdi.nl voor voorbeelden.

Voor meer informatie over prijzen, mail orders@mdi.nl.

Let op: houd uw mailbox in de gaten. Gedurende de maand maart bieden wij gecertificeerde Gedrag en Drijfveren consultants volop gelegenheid om op een leuke manier kennis te maken met de rapporten.

- ***Validiteit Drijfveren***

TTI/SI heeft een aanvullend validiteitsonderzoek gedaan naar Drijfveren, op basis van dezelfde criteria als het onderzoek uitgevoerd op TTI's DISC. Vanaf maart kunt u eventuele details opvragen via derksen@mdi.nl.

- ***Instrument updates***

TTI/SI heeft de Engelse vragenlijsten voor gedrag en drijfveren op een aantal items gewijzigd. Sommige wijzigingen zijn naar aanleiding van keuzes die wij al langer geleden, om precies te zijn bij de taaltest in 2004, gemaakt hebben voor de Nederlandse versie. Om een concreet voorbeeld te geven: ook in de Amerikaanse versie wordt de Traditionalistische drijfveer nu wat minder vanuit alleen het religieuze perspectief gemeten. De Nederlandse versie zal mogelijk een aantal suggesties overnemen van TTI/SI, maar alleen na grondige overweging. We houden u op de hoogte van eventuele wijzigingen.

- **Software update**

Voor de niet internet gebruikers onder u, vanaf maart 2010 komt de nieuwste versie van de SI software collectie beschikbaar, versie 8.0. Deze versie kent verschillende nieuwe opties bijvoorbeeld op het gebied van taal (er zijn meer talen beschikbaar), en biedt ook de mogelijkheid om TriMetrix rapporten die online gemaakt zijn, op te slaan.

- **EQ instrument**

TTI/SI is bezig om in samenwerking met een externe partij een instrument te bouwen om emotionele balans te meten. Het gaat hier niet zo zeer om EQ in de zin zoals Daniel Goleman het bedoelt, maar om een instrument dat inzicht geeft in hoeveel besef wij hebben van, en controle hebben over, onze emoties. Onze eerste reactie op emotionele triggers zal immers in veel situaties een sturend effect hebben op het gedrag dat we in een bepaalde situatie laten zien, maar ook op onze redeneringen.

MDI weet nog niet waar zij naar toe wil met dit instrument, en hoe het zich verhoudt ten opzichte van Hartman's werk, maar staat open voor nieuwe ontwikkelingen en voor een testrun. Bent u geïnteresseerd in deze ontwikkeling, en wilt u meedenken/mee ervaren, neem dan contact op met Dorien via derksen@mdi.nl.

Wat is nog meer nieuw in 2010?



- **Trainingslocatie**

Na 10 jaar in de "De Heerlijkheid van Ermelo" getraind te hebben, was MDI toe aan een nieuwe trainingsomgeving. Bij het zoeken hiervan moest natuurlijk met verschillende zaken rekening worden gehouden, zoals ligging, voorzieningen maar ook met uitstraling. We hebben gekozen voor het Van der Valk hotel "De Cantharel" in Apeldoorn, met z'n centrale ligging, strakke look en vele gemakken. Zie voor meer info: www.hoteldecantharel.nl.

- **Combo-rapporten**

Enige tijd biedt TTI/SI het zogenoemde combo-rapport. In navolging van hen gaat ook MDI dit combo-rapport als standaard invoeren, vanaf half maart. Wat houdt dit in? We kennen nu al de combinatiecode voor Gedrag en Drijfveren; één code voor twee vragenlijsten en twee rapporten. Het combo-rapport gaat nog een stapje verder: één code, twee vragenlijsten, één rapport. Praktisch en handig in de afhandeling voor u als consultant. Bovendien biedt het combo-rapport een leuk extra hoofdstuk: de Timewasters. Dit hoofdstuk geeft per gedragsstijl aan wat de grootste tijdverspillers zijn, inclusief mogelijke oorzaken en oplossingen. Deze Timewasters zijn een exclusief 'bonushoofdstuk' bij het combo-rapport, en kunnen niet worden toegevoegd aan de reguliere MDI-Gedragsanalyses. Gedrag en Drijfveren horen nu eenmaal bij elkaar in onze visie, en de toegevoegde waarde van de combo onderstrepen wij graag!



Let wel: op dit moment is het combo-rapport alleen verkrijgbaar voor de combinatie Gedrag en Drijfveren (dus niet voor de Sales en Executive versie). Voorbeeldprofielen zijn vanaf half maart op te vragen via de website of orders@mdi.nl.

- ***MDI-Consultants Executive Club***

Al eerder aangekondigd: dit jaar komt het echt! **De MDI-Consultants Executive Club**. Het doel van de MDI-Consultants Executive Club is het intensiveren van de band tussen MDI en haar gecertificeerde consultants, teneinde samen te groeien in een markt die daartoe veel kansen biedt. Meer informatie volgt binnenkort!

- ***TriMetrix inloginstructies + Uitleg Benchmarkproces G/D***

Niet nieuw, wel vernieuwd en gemoderniseerd. Mocht u hier interesse in hebben, kunt u dit bij ons opvragen via orders@mdi.nl.

PRIJZEN

De prijzen van de profielen zijn dit jaar niet gestegen.

Wel zijn de prijzen van het MDI-Certificatietraject iets gestegen. De nieuwe prijs voor het hele traject in een keer is €1425,- excl. BTW (excl. trainings- en oefenprofielen).