

more than meets the eye



nummer 1/2012

MDI nieuwsbrief

Beste MDI-Consultant,

Voor sommigen is 2011 een jaar geworden om snel te vergeten. Het heeft wellicht niet gebracht wat velen gehoopt hadden. Wordt het komende jaar beter?

Misschien wel, misschien niet. Het MDI-team gaat in ieder geval niet bij de pakken neerzitten. Wij zien de toekomst zakelijk positief tegemoet. Wij maken van de recessie geen depressie, maar zien in een teruggang de aanloop naar een versnelling. Nog meer aandacht voor kwaliteit, service, klantvriendelijkheid en samenwerken zijn, naast de ontwikkeling van nieuwe instrumenten, enkele van onze doelstellingen die ons in de 'winning mood' zullen brengen. Als u daar net zo over denkt, wordt 2012 voor ons allen niet het jaar van toenemende Euro-crisis, maar een van groei, succes en voldoening. Een 'gulden'-toekomst!!

Henk Kalkman, directeur MDI

In deze nieuwsbrief:

- Europese server
- Nieuw gereedschap in 2012!
- Wat brengt 2012 nog meer?
- Nieuwe huis- en communicatiestijl MDI Benelux
- Nieuwe versie Universal Language DISC uit!
- Jubilarissen

Europese server

Sinds november gaan alle online assessments van MDI via een Europese server. Wat is hiervan het voordeel?

Velen hadden bewaar tegen het opslaan van data (persoonlijke informatie zoals naam gegevens) op Amerikaanse servers, vanwege de daar geldende privacy en terrorisme wetgeving. Het voordeel van de Europese server is dat deze data tegenwoordig in Europa (Amsterdam) op een plek wordt bewaard die aan alle Europese eisen op dit gebied voldoet.

Wat kunt u doen? Maak zo snel mogelijk gebruik van het nieuwe adres: <https://sisurvey.eu>. U kunt de nieuwste versie van de inloginstructies opvragen via orders@mdi.nl. Wij blijven ons inzetten voor een optimale, veilige en prettige 'online experience' voor gebruikers.

Nieuw gereedschap in 2012!

Met het goed gevulde gereedschapskistje van MDI komt u al een heel eind in de begeleiding van organisaties, teams en individuen richting succes. Maar een goede vakman/vrouw blijft altijd nieuwsgierig naar nieuwe online hulpmiddelen om de eigen dienstverlening te optimaliseren. MDI faciliteert u graag. In de tabel op de volgende pagina leest u wat u in 2012 van ons kunt verwachten.

Meer weten? Mail naar: inhoud@mdi.nl

Naam + Timing	Doelgroep	Doel	Toepassing	Bijzonderheden
Questools DISC360 Kwartaal I	<ul style="list-style-type: none"> • Individuen • Teams 	Zelfinzicht over de eigen MDI gedragsstijl verruimen door de perceptie van de omgeving te vragen	<ul style="list-style-type: none"> • Individuele coaching/ontwikkeling • Team coaching/ontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanvullend op de bestaande MDI-Gedragsanalyse • Certificatie vereist
Questools multiRater360 Kwartaal I	<ul style="list-style-type: none"> • Individuen • Teams 	Zelfinzicht over de eigen competenties verruimen door de perceptie van de omgeving te vragen	<ul style="list-style-type: none"> • Individuele coaching/ontwikkeling • Team coaching/ontwikkeling 	<ul style="list-style-type: none"> • Diverse varianten beschikbaar: van tailormade (gebaseerd op eigen modellen klant) tot generiek (gebaseerd op Questools Competentie Bibliotheek)
SuccessInsights Werken in Stijl Kwartaal I	<ul style="list-style-type: none"> • Organisaties 	Beeld van de functie creëren op gedrag: welke gedragsstijl is nodig om de functie met succes te vervullen?	<ul style="list-style-type: none"> • Functiebenchmarking 	<ul style="list-style-type: none"> • Vervangt de oude WOP
SuccessInsights Waardevol Werken Kwartaal I	<ul style="list-style-type: none"> • Organisaties 	Beeld van de functie creëren op drijfveren: welke drijfveren worden in de functie beloond?	<ul style="list-style-type: none"> • Functiebenchmarking 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusief korte cultuurbeschrijving van de organisatie
SuccessInsights DPI (DenkPatronen- Index) Kwartaal III	<ul style="list-style-type: none"> • Individuen 	Inzicht verschaffen in de denkpatronen die onze neiging tot handelen sturen. Wat zien we en hoe scherp zien we het?	<ul style="list-style-type: none"> • Individuele coaching/ontwikkeling • Selectie 	<ul style="list-style-type: none"> • Zelfde meting als TriMetrix, andere rapportage • Certificering vereist • Hercertificering voor TriMetrix gecertificeerden

Wat brengt 2012 nog meer?

Als we de economen en politici moeten geloven wordt 2012 op zijn best een 'pas-op-de-plaats' jaar. En zoals elk nadeel heeft ook dit een voordeel. Het schept tijd, rust en ruimte om de klussen aan te pakken die, getuige de MDI Zomerenquête, op uw en ons verlanglijstje staan!

1!.....een nieuwe website

Het gaat nu echt gebeuren. Er komt een nieuwe MDI website! Waarom? Ten eerste moet duidelijker worden wie wat waar kan vinden. De website krijgt daarom verschillende ingangen. Natuurlijk een voor onze klanten. Maar ook een voor potentiële klanten. Ten tweede willen we graag van productgericht zenden naar meer toepassingsgericht informeren. Tot slot komen we graag de esthetisch gedrevenen onder ons tegemoet: de website moet gewoon mooier en meer van deze tijd. Wanneer we de nieuwe website kunnen lanceren weten we nog niet precies. We houden u op de hoogte!

2!.....eerste hulp bij verkopen

Uit de in de zomer gehouden enquête sprong één behoefte er duidelijk uit. U wilt hulp bij het uitleggen van de onderscheidendheid van MDI instrumenten in vergelijking tot andere instrumenten. Die hulp gaan we in 2012 op verschillende manieren bieden.

- Via een professionele presentatie die u kunt gebruiken bij een gesprek, aan te passen aan uw eigen lay-out.
- Door in 2012 MDI On Tours commercieel te organiseren. Speciaal gericht op het leren 'verkopen' van de MDI instrumenten.
- Door een document te maken waarin heel duidelijk de voordelen van de MDI instrumenten t.o.v. andere (soms goedkopere) varianten op een rij zijn gezet. Natuurlijk kunt u nu al informatie uit ons concurrentieonderzoek uit 2009 opvragen.

3!.....eerste hulp op inhoud

Sinds kort is er een centraal punt voor inhoudelijke vragen: inhoud@mdi.nl. Deze mailbox zal elke dag gelezen worden, meestal door Dorien, maar als zij er niet is door een ander teamlid van MDI. Zo zorgen we dat u sneller antwoord krijgt.

MDI: more than meets the eye

Nieuwe huis- en communicatiestijl

MDI Benelux

Als u goed kijkt, herkent u op de voorkant van deze Nieuwsbrief een gestileerde versie van een sneeuwvlok. Waarom hebben we voor dit thema gekozen?

Sneeuw is een wonderlijk verschijnsel. Niet zo heel moeilijk - zij het nog steeds niet volledig - te vangen in wetenschappelijke definities. Maar het effect dat sneeuw heeft op haar omgeving hangt sterk af van de context waarin zij valt. Soms ervaren wij sneeuw als magisch, puur, wonderlijk, vredig, stil en sereen. Soms toont zij ons haar onbarmhartige, harde, koude, verraderlijke gezicht. Vaak brengt zij ons plezier, winterpret, gloeiende wangen en sensatie.

Kortom: sneeuw, opgebouwd uit aaneengehechte sneeuwkrystallen die we vlokken noemen, is divers, grillig en betoverend als de mensheid zelf. Geen twee sneeuwvlokken die vallen zijn hetzelfde, al is dat met het blote oog lastig waar te nemen. Ieder vlokje uniek, samen een groter geheel. Toch hangen we aan dit wonder van schoonheid, synergie en complexe uniciteit, onalledaags en toch zo bekend, meestal het etiket 'gewoon sneeuw'. MDI ziet het als haar missie instrumenten te leveren die helpen ontdekken wat ons blote, vaak subjectieve, oog over het hoofd ziet. Want of het nu om sneeuw, mensen of organisaties gaat: there is more than meets the eye!

Het eerste 'bewijsstuk' is onze nieuwe MDI brochure. Geheel passend in onze nieuwe communicatiestijl schuilt onder het rustig gehouden, sobere uiterlijk een rijkdom aan informatie. Beknopt en toegankelijk, informatief en persoonlijk. U kunt de brochure kosteloos bij ons opvragen ter kennismaking of een groter aantal bestellen om te gebruiken bij uw acquisitie.

Nieuwe versie Universal Language DISC uit!

Het heeft even geduurd maar de vernieuwde versie van de Engelstalige DISC-bijbel van TTI is uit! The Universal Language DISC, Reference Manual, geschreven door Bill Bonnstetter en Judy Suiter heeft zowel inhoudelijk als op lay-out een opfrisser gekregen. Het boek mag eigenlijk niet ontbreken in de bibliotheek van iedereen die zich de taal van gedrag werkelijk eigen wil maken. Om de nieuwe uitgave te 'vieren' biedt MDI Benelux u als

gecertificeerde, het boek in de maanden januari en februari aan tegen de speciale prijs van € 75,00 excl. BTW en verzendkosten. Met ingang van maart kost het boek € 99,00 excl. BTW en verzendkosten. Interesse? Stuur een mailtje naar orders@mdi.nl o.v.v. ULD Actie.

Voor de intellectueel gedreven consultant.....

Marston, de geestelijk vader achter het vierkwadranten model dat wij kennen als DISC, werd vooral bekend als uitvinder van een zeer betrouwbare leugendetector. Pikant is dat hij daarmee het werk van Carl Jung op het gebied van leugentesten overbodig maakte. Marston achtte Jung's Reaction Time test niet betrouwbaar. Marston's systolische bloeddruk test is decennia lang in tal van landen ingezet door politie en justitie om criminelen op te sporen. Marston zelf had overigens andere bedoelingen met zijn test: criminelen helpen zich te ontwikkelen als eerlijkere individuen door hun eigen leugenpatronen te doorzien en doorbreken.

Jubilarissen

In het jaar 2011 hadden we maar liefst 3 jubilarissen in ons team. Ter ere van de 15 jaar van Dorien, de 10 jaar van Juanita en de 5 jaar van Ruth hebben we samen een weekendje in het inspirerende Brugge doorgebracht! Het doorgaans zakelijk zo goed samenwerkende team bleek ook privé prima met elkaar op weg te kunnen. Zowel de activiteiten als de gezelligheid werden bepaald door een mooie kleurschakering van gedragsstijlen en drijfveren binnen ons team. Voor de esthetisch gedreven teamleden gaf een bezoek aan het Memling museum veel voldoening, waar de anderen hun plezier niet op konden in de bierbrouwerij van de Brugse Zot! Wij kijken er met veel genoegen op terug en hopen dat dit vriendschapsversterkende weekendje ook zijn weerslag heeft op de service die we als team aan u als klant verlenen in 2012.



MDI-Team in Brugge